



Company Profile

Isi Kandungan

Maklumat Perniagaan	1
Pengenalan & Latar Belakang	2
Sejarah Penubuhan	3
Nilai & Identiti Jenama	4
Produk & Perkhidmatan	5
Keunikan Rimbun Serai	7
Populariti & Pencapaian	8
Cadangan Kiosk	9
Sasaran Pelanggan	11
Prospek Masa Depan	12

Rimbun Serai
specialist crafts



Maklumat Perniagaan

Butiran	Maklumat
Nama Syarikat (SSM)	RimbunSerai Crafts
Nombor Pendaftaran SSM	202403153160 (003610977-H)
Bentuk Perniagaan	Perkongsian
Tarikh Pendaftaran Perniagaan	15 Jun 2024
No. MOF	357-0002438177
Kod Bidang ePerolehan	030201
Jenis Perniagaan	Perkhidmatan seni kraf tangan, cenderahati, gubahan makanan kering & tradisional, sewaan aksesori perkahwinan
Alamat Perniagaan Berdaftar	No. 38, Jalan Sungai Kalkati 32/211 Seksyen 32, 40460 Shah Alam, Selangor
Nombor Telefon Syarikat	+6012 - 2288 944
Email Syarikat	rimbunserai.official@gmail.com
Laman Web Syarikat	www.rimbunserai.com
Media Sosial Syarikat	 rimbunserai  rimbunserai  rimbunserai



Pengenalan & Latar Belakang

Rimbun Serai merupakan jenama tempatan yang mengkhusus dalam gubahan kreatif berasaskan buah kering, makanan Sunnah, serta produk IKS popular. Perniagaan ini mula diasaskan pada tahun 2008 di bawah nama Rimbun Serai Enterprise, bermula dengan sebuah kiosk kecil yang menjual kurma dan buah kering sempena musim Ramadan.

Dari permulaan sederhana, jenama ini berkembang menjadi penyedia hadiah eksklusif seperti gubahan hantaran dan hamper berdasarkan konsep makanan sunnah dan elemen bunga moden. Kini, jenama ini diteruskan di bawah entiti baru RimbunSerai Crafts, diterajui oleh dua anak pengasas yang berhasrat mengembangkan Rimbun Serai ke seluruh Malaysia dan ke pasaran Asia Tenggara.



Sejarah Penubuhan

Ditubuhkan secara rasmi pada tahun 2009 sebagai Rimbun Serai Enterprise, syarikat ini mula dikenali menerusi penyertaan dalam bazar dan kiosk musiman.

Pada tahun 2024, ia diperbaharui di bawah entiti baru, RimbunSerai Crafts, dengan fokus yang lebih luas, perkhidmatan profesional dan pengurusan generasi kedua yang lebih dinamik.





Nilai & Identiti Jenama

Tagline – “Rai dengan Gaya. Hadiah dengan Jiwa.”

Tagline ini merangkumkan falsafah utama Rimbun Serai:

- **“Rai dengan Gaya”** menggambarkan komitmen kami terhadap rekaan yang elegan, kemasan yang kemas serta gubahan yang bergaya – sesuai untuk pelbagai acara istimewa.
- **“Hadiah dengan Jiwa”** pula menekankan nilai sentimental dan spiritual yang terkandung dalam setiap produk, hasil gabungan unsur tradisi, makanan sunnah dan nilai warisan budaya tempatan.

Rimbun Serai membawa falsafah “Keindahan dalam Tradisi” dengan menampilkan elemen alam, seni dan makanan sunnah dalam setiap gubahan. Identiti jenama tertumpu pada keaslian, estetik, dan penghargaan terhadap warisan budaya tempatan.



Produk & Perkhidmatan

Rimbun Serai menawarkan pelbagai produk kreatif dan eksklusif, termasuk cadangan penambahan produk IKS di Kiosk Rimbun Serai:

GUBAHAN



- Gubahan Buah Kering



- Gubahan Dodol



- Gubahan Coklat



- Gubahan Jelly

HADIAH PERIBADI/ HADIAH KORPORAT



- Hamper



- Bouquet



- Hadiah Premium



- Doorgift

SEWAAN/ GUBAHAN DULANG HANTARAN



- Sewaan Dulang Hantaran
- Gubahan Sireh Junjung
- Gubahan Mas Kahwin
- Gubahan Telekung Hantaran
- Gubahan Buahhan Hantaran

PRODUK BUAH KERING



- Kurma (Mariami, Safawi, dll)
- Kismis (Golden Jumbo, Sultana)
- Buah Kering Aprikot/ Mangga Nanas/ Cери/ Kiwi/ Buah Tin

CADANGAN PRODUK IKS

(Produk viral & rare merangkumi pasaran semua kelompok umur)

- **Sambal/ Sos**
(Cth: Sambal Hitam, Sambal Garing Che' Nor, Sambal Paru Rangup Kak Faa, Chili Oil Fany's & byk lagi)
- **Biskut/ Makanan Tradisional**
(Cth: Biskut Tart Nanas, Kuih Bahulu, Dodol, Serunding & byk lagi)
- **Kek/ Biskut Moden**
(Cth: Kek Lapis Sarawak Mama Su, Brownies Swedish Kedut & byk lagi)
- **Snek/ Gummy/ Manisan**
(Cth: Kerepek, Popcorn, Nims Crispy Choco Cups, Gummy Jelly & byk lagi)
- **Makanan Segera**
(Cth: Woe Spageti Instant & byk lagi)



Keunikan Rimbun Serai

- Reka bentuk eksklusif berasaskan tema bunga dan alam
- Daripada bahan berkualiti tinggi dengan hiasan moden
- Pelanggan dapat memilih rekabentuk gubahan mengikut tema & acara tersendiri
- Reka cipta tersendiri yang tidak terdapat di pasaran biasa
- Perkhidmatan konsultasi tema dan rekaan untuk pelanggan





Populariti & Pencapaian

Rimbun Serai aktif di media sosial dan sering mendapat sambutan tinggi terutama pada musim perayaan dan musim perkahwinan. Gaya persembahan produk yang kemas dan estetik telah menarik perhatian pelanggan di seluruh negara.



Menariknya, Rimbun Serai pernah dipaparkan dalam program Borak Kopitiam TV3 selepas salah seorang kru produksi menonton video-video kami di Instagram dan menjemput Rimbun Serai dalam segmen Borak Kopitiam dengan tajuk Gubahan Makanan Sunnah. Penampilan ini memperluaskan produk Rimbun Serai ke khalayak lebih luas. Beberapa produk kami juga tular di TikTok dengan video yang mencecah tontonan ratusan ribu dan ribuan likes, memperkukuh lagi kehadiran digital kami.

Videos





Cadangan Kiosk

Kami bercadang untuk mewujudkan kiosk 10ft x 20ft bagi memberi lebih ruang kepada paparan produk serta pengalaman pelanggan yang lebih selesa. Separuh daripada kiosk ini akan diperuntukkan kepada produk IKS (Industri Kecil & Sederhana) yang viral dan popular, sebagai langkah mempelbagaikan tawaran serta menyokong usahawan tempatan lain.

Lakaran Illustrasi 3D Kiosk Baru
(Pandangan dari Atas, Keluasan 10ft x 20ft)





- ① Rak Bahagian Sambal/ Sos
- ② Rak Bahagian Kek/ Biskut Moden
- ③ Rak Bahagian Kek/ Biskut Moden
- ④ Kabinet Kaca
- Bahagian Gubahan Dodol/
Doorgift
- ⑤ Meja Kaunter
- ⑥ Makanan Segera
- ⑦ Snek/ Gummy/ Manisan
- ⑧ Kabinet Kaca
- Gubahan Buah Kering





Sasaran Pelanggan

Produk Gubahan

- Syarikat korporat untuk pemberian rasmi & cenderamata
- Komuniti & organisasi untuk program sosial dan budaya
- Bakal pengantin & keluarga
- Pengunjung atau individu yang mencari hadiah segera & eksklusif untuk hadiah istimewa



Gubahan Hantaran Kahwin



Gubahan VIP Buah Kering



*Gubahan VVIP Buah Kering
dipersembahkan kepada
Sultan Kedah*

Produk IKS

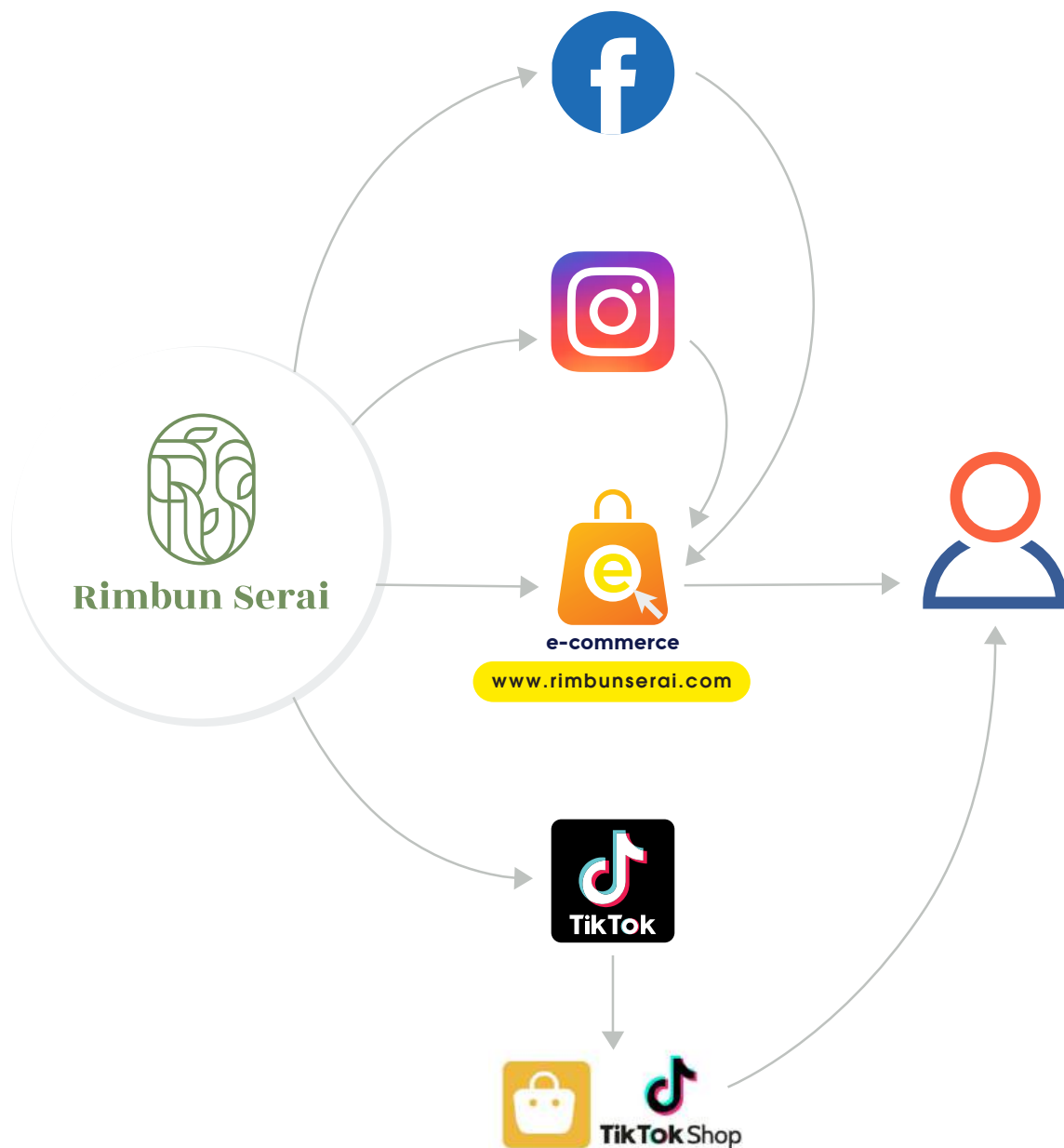
- Pengunjung SACC Mall secara umum
- Pengunjung SACC Walk dan kawasan SA Sentral — termasuk pelancong domestik dan antarabangsa yang dijangka tertarik ke tarikan pelancongan baharu ini
- Pekerja pejabat, usahawan, dan peserta acara di SACC Convention Centre yang akan menikmati laluan pejalan kaki terus ke SACC Walk dan ke Pintu Barat SACC Mall
- Syarikat korporat atau agensi yang mencari hadiah eksklusif berasaskan produk IKS bagi majlis-majlis rasmi.





Prospek Masa Depan

Rimbun Serai menyasarkan pengembangan ke lebih banyak lokasi fizikal serta memperkukuh kehadiran dalam talian melalui platform e-dagang. Inisiatif pemasaran digital juga akan dipertingkatkan bagi menjangkau pelanggan baru di seluruh Malaysia dan luar negara. Penambahan produk IKS di kiosk juga akan menjadi platform sokongan ekonomi tempatan yang mampan.



Hubungi Kami

Rimbun Serai Crafts mengalu-alukan peluang untuk bekerjasama dengan syarikat, agensi atau individu yang memerlukan perkhidmatan kami. Kami sedia membantu merealisasikan keperluan tuan/ puan dengan solusi yang berkualiti dan berdaya saing.

Hubungi kami hari ini untuk maklumat lanjut:



Alamat :

No. 38, Jalan Sungai Kalkati 32/211
Seksyen 32, 40460 Shah Alam, Selangor

Email:

rimbunserai.official@gmail.com

Telefon & Whatsap :

+6012 - 2288 944

Website:

www.rimbunserai.com



*Rai dengan Gaya,
Hadiah dengan Jiwa*



rimbunserai

www.rimbunserai.com